

# TSU EN DISEÑO Y MODA INDUSTRIAL ÁREA PRODUCCIÓN

## OBJETIVO

Formar profesionistas que cuenten con las competencias (conocimientos, habilidades y aptitudes) para el diseño, confección e industrialización de productos textiles de vanguardia a partir de procesos innovadores y creativos; competente en el proceso de producción de la industria textil y de la moda, capaz de administrar recursos humanos, económicos y materiales, líder emprendedor, proactivo y generador del óptimo posicionamiento de los productos terminados del sector, asegurando en ellos el cumplimiento de los estándares de calidad.

## PERFIL DE INGRESO

Haber aprobado y contar con el nivel de Bachillerato en cualquier área de especialidad o preparatoria terminada, además de tener antecedentes académicos satisfactorios.

## PERFIL DE EGRESO

Administra los procesos de producción textil, diseño y de la moda, a partir de funciones gerenciales, controla y verifica la calidad de los productos, evalúa y selecciona materiales textiles, identifica y administra al equipo y maquinaria textil; dirige y coordina proyectos innovadores de diseño de productos textiles y de la moda; también se abre a la posibilidad de emprender su propia empresa, en donde se podrán ofrecer servicios de asesoría, diseño, desarrollo, confección, comercialización y servicios relacionados a la industria textil y de la moda.

## CAMPO LABORAL

El profesionista en Diseño Textil y Moda, podrá desempeñarse en:

- Empresas de la Industria Textil que enfoquen los procesos productivos de hilatura, tejeduría, teñido, acabado y calidad.
- Casas de moda y fabricantes de diseño y confección de prendas de vestir.
- Laboratorios de Pruebas y Evaluaciones Textiles.
- Empresas del giro textil, calzado, deportivo, agrícola y automotriz que requieran productos innovadores.

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1° Cuatrimestre

- Informática para Diseño de Moda
- Creatividad del Diseño
- Técnicas de Ilustración
- Patronaje Industrial para Dama
- Métodos de Confección I
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

### 4° Cuatrimestre

- Estadística
- Costos de Manufactura
- Planeación de la Producción
- Mercadotecnia de la Moda
- Patronaje por Computadora
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

### 2° Cuatrimestre

- Historia del Arte y la Moda
- Fundamentos Textiles I
- Teoría del Color
- Ilustración de Moda por Computadora I
- Ilustración de Moda
- Patronaje Industrial para Caballero y Niño
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

### 5° Cuatrimestre

- Calidad en la Industria del Vestido
- Sistemas de Confección Industrial
- Procesos de Manufactura
- Graduación por Computadora
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II

### 3° Cuatrimestre

- Matemáticas
- Ilustración de Moda por Computadora II
- Métodos de Confección II
- Sistemas de Graduación Industrial
- Fundamentos Textiles II
- Integradora I
- Metodología de la Investigación
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

### 6° Cuatrimestre

- Estadía Profesional