



LICENCIATURA EN DISEÑO DIGITAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

OBJETIVO

Dirigir proyectos de diseño digital y productos audiovisuales a través de metodologías de diseño, estrategias de comunicación, diseño del producto, herramientas de hardware y software especializado, técnicas de animación avanzadas, mercadotecnia digital, pruebas y evaluación de productos de diseño, técnicas de producción y postproducción, técnicas de gestión de diseño, para cumplir los objetivos de comunicación de manera innovadora del cliente y usuario logrando la competitividad en el mercado global.

PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a la Licenciatura en Diseño Digital y Producción Audiovisual para poder desarrollar las competencias necesarias y llegar a ser un profesional destacado en su ramo debe contar con las siguientes capacidades:

- Conocimientos y habilidades básicas en diseño digital, ilustración, prototipado, modelado 3D y animación en 2D y 3D.
- Curiosidad e interés en tener ideas nuevas
- Habilidad para expresar ideas empleando el pensamiento crítico
- Sensibilidad artística y cultural
- Capacidad de análisis y síntesis para la creación de mensajes visuales
- Inclínación por el uso de nuevas tecnologías
- Facilidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades de liderazgo y planeación, trabajo en equipo y bajo presión.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Responsabilidad ética y compromiso social
- Tolerancia a la frustración y a la crítica

PERFIL DE EGRESO

El egresado podrá desempeñarse como director creativo, diseñador medio senior, animador medio senior 2D, animador medio senior 3D, modelador 3D, VFX, Post-productor, jefe de producción, editor de audio y video y diseñador web.

CAMPO LABORAL

Empresas del sector industrial, despachos de diseño, casas productoras, agencias de mercadotecnia, publicidad, social media o enfocadas a la tecnología de la información, empresas de desarrollo de videojuegos y aplicaciones móviles, canales de televisión, profesionalista independiente, sector gobierno y en la industria del entretenimiento.

PLAN DE ESTUDIOS

7° Cuatrimestre

- Estadística
- Semiótica y Hermenéutica
- Mercadotecnia Digital
- Metodología de Diseño
- Estética Digital
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

8° Cuatrimestre

- Imagen Corporativa
- Diseño de Interfaz WEB
- Animación 2D Avanzada
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

9° Cuatrimestre

- Proceso de Producción Audiovisual
- Diseño Publicitario y Medios Digitales
- Diseño Gráfico Experimental
- Modelado y Espacios Virtuales
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

10° Cuatrimestre

- Gestión de Proyectos
- Postproducción Audiovisual
- Animación de Personajes 3D
- Integradora I
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

11° Cuatrimestre

- Estadía Profesional