



LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

OBJETIVO

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia se encarga de generar herramientas creativas y competitivas para crear e innovar en estrategias y mercadológicas y publicitarias de la organización en el contexto de globalización, basado en una visión de desarrollo sustentable, con el fin de convertirse en agentes de cambio.

PERFIL DE INGRESO

Cuenta con haber concluido satisfactoriamente Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, cuenta con un espíritu emprendedor, es creativo e innovador, analiza y plantea alternativas de creación de proyectos para pequeñas empresas. Por otra parte, es continuo desarrollo del pensamiento estratégico, cuenta con interés por los procesos mercadológicos, tiene conocimientos básicos de los procesos administrativos de la empresa, tiene interés por el área comercial, la investigación de mercados y el Análisis financiero, cuenta con capacidad de trabajo en equipo y liderazgo, tiene uso y manejo de tecnologías de la información y herramientas tecnológicas.

Búsqueda de soluciones y toma de decisiones, cuenta con capacidad diagnóstica y de experimentación, razonamiento lógico y analítico, Visión de negocio, Pensamiento crítico, Actitud emprendedora, Liderazgo proactivo, Espíritu de servicio. Interés por el trabajo intelectual, Visión y compromiso por el desarrollo sustentable.

PERFIL DE EGRESO

Será capaz de: Utilizar las tácticas y técnicas en innovación y dirección empresarial para el fomento de nuevos productos y servicios. Fomentar una cultura empresarial innovadora. Identificar oportunidades y amenazas en el mercado. Innovar y desarrollar productos y servicios de acuerdo con las necesidades de los mercados meta.

Desarrollar estrategias creativas para informar, persuadir y recordar al consumidor los atributos o beneficios de los bienes y servicios. Implementar las nuevas tecnologías de la información y comunicación para dar a conocer productos y servicios, respetando las ideologías de los integrantes de la sociedad. Elaborar pronósticos de ventas alcanzables, que permitan a la organización mantener un flujo continuo de efectivo. Determinar la viabilidad del proyecto de inversión que permita a la organización expandir sus operaciones abarcando distintos segmentos de mercado.

CAMPO LABORAL

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia podrá desempeñarse como:

Director comercial - Gerente de mercadotecnia - Gerente de publicidad y promoción - Asesor en desarrollo de negocios - Analista de mercado - Gerente a nivel administrativo - Coordinador de marca - Desarrollo e innovación de nuevos productos - Analista de precios - Coordinador de finanzas comerciales - Coordinador de logística y distribución - Community manager - Desarrollador de contenido - Supervisor comercial - Gerente de ventas - Coordinador de servicio al cliente - Director de su propia empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

7° Cuatrimestre

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

8° Cuatrimestre

- Tendencias del Mercado y Consumidor Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Optativa I
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

9° Cuatrimestre

- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Optativa II
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

10° Cuatrimestre

- Comunicación Ejecutiva
- Estadía
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

11° Cuatrimestre

- Estadía Profesional