



# TSU EN TURISMO ÁREA HOTELERÍA

## OBJETIVO

Formar alumnos para la operación de empresas turísticas con habilidades instrumentales, interpersonales, sistémicas y gerenciales para comunicarse en un segundo idioma. Y desarrollar y fortalecer las habilidades instrumentales, interpersonales, sistémicas y gerenciales para comunicarse en un segundo idioma.

## PERFIL DE INGRESO

Cualquier aspirante que cumpla con los requisitos administrativos de ingreso en tiempo y forma podrá ingresar a la Universidad, cumpliendo el criterio de Equidad.

Sin embargo, se requieren conocimientos básicos en los campos de:

- Pensamiento matemático
- Pensamiento analítico
- Estructura de la lengua
- Comprensión lectora

Con actitudes de vocación de servicio

- Compromiso
- Trabajo bajo presión
- Habilidad para el trabajo en equipo
- Conocimientos básicos de inglés
- Cumplimiento en tiempo y forma del proceso de admisión y sus requisitos
- Entrega de la documentación solicitada por la institución



## PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.

## CAMPO LABORAL

- Instancias públicas del sector turístico
- Instancias de fomento a la cultura
- Establecimientos de hospedaje (Hoteles, Resorts, Hostales, Posadas, Bed and Breakfast (B&B), Hoteles Boutique)
- Áreas administrativas en restaurantes, comedores industriales y empresas de catering
- Agencias u operadoras de viajes
- Áreas administrativas de SPA
- Cruceros
- Centros recreativos, parques temáticos y balnearios
- Líneas de transportación aérea y terrestre
- Centros de convenciones, oficinas de congresos y visitantes
- Empresas especializadas en organización de eventos

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1° Cuatrimestre

- Matemáticas Aplicadas en el Turismo
- Introducción a las Tecnologías de la Información
- Introducción al Turismo
- Patrimonio Natural y Cultural
- Administración
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

### 2° Cuatrimestre

- Estadística
- Sustentabilidad en el Turismo
- Servicios de Turismo Cultural y de Naturaleza
- Servicios de Hospedaje y Alimentos y Bebidas
- Gestión de la Calidad
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

### 3° Cuatrimestre

- Métodos y Técnicas de Investigación
- Servicios de Viaje
- Capital Humano
- Operaciones Contables y Financieras
- Mercadotecnia de Productos y Servicios Turísticos
- Integradora I
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

### 4° Cuatrimestre

- Reservas
- Administración de habitaciones
- Recepción
- Calidad en servicios de hospitalidad
- Ventas y comercio digital
- Inglés IV
- Francés I
- Formación sociocultural IV

### 5° Cuatrimestre

- Relaciones Públicas y Concierge
- Animación Turística y Sociocultural
- Logística de Eventos
- Centros de Consumo en Hotelería
- Formación de Capital Humano
- Integradora II
- Inglés V
- Francés II
- Expresión oral y Escrita II

### 6° Cuatrimestre

- Estadía Profesional