

# LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

## OBJETIVO

Formar alumnos para la gestión y el desarrollo de empresas turísticas con capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación básica, capacidades individuales y destrezas sociales; así como habilidades gerenciales y de comunicación en un segundo idioma.

## PERFIL DE INGRESO

- Egresado de TSU en Turismo con promedio mínimo de 8.

Contar con las siguientes habilidades:

- Facilidad para el trabajo en equipo
- Facilidad en el aprendizaje de idiomas
- Manejo de las relaciones interpersonales

Contar con los siguientes valores:

- Respeto por diferentes culturas
- Responsabilidad
- Ética

Contar con las siguientes actitudes:

- Vocación de servicio
- Empatía
- Conciencia ambiental
- Capacidad de resiliencia
- Compromiso
- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo

## PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.

## CAMPO LABORAL

- Establecimientos de hospedaje (Hoteles, Moteles, Resorts, Hostales, Posadas, Bed and Breakfast (B&B), Hoteles boutique)
- Establecimientos de alimentos y bebidas (Bares, Restaurantes, Centros nocturnos).
- Empresas de servicios de viaje (Operadoras, De incentivos, Online, Agencias mayoristas y minoristas, Destination Management Company).
- Líneas de transportación aérea, terrestre y marítima.
- Cruceros.
- Empresas de animación.
- Áreas administrativas de SPA.
- Empresas especializadas en el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.
- Empresas de turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.
- Parques temáticos.
- Empresas de educación ambiental.
- Centros de convenciones y recintos feriales.
- Oficinas de visitantes y convenciones.
- Empresas especializadas en organización de eventos.
- Sitios arqueológicos y museos.
- Secretaría de Turismo federal y estatal.
- Direcciones de Turismo municipales.
- Asociaciones de hoteles y moteles.
- Consejos turísticos.
- Fideicomisos turísticos.
- Observatorio turístico.
- Organizaciones no gubernamentales relacionadas con la actividad turística.
- Empresas de consultoría de servicios turísticos.
- Emprendimiento de empresas turísticas.

## PLAN DE ESTUDIOS

### 7° Cuatrimestre

- Economía para el Turismo
- Análisis e Interpretación de Información para el Sector Turístico
- Calidad y Responsabilidad Social
- Desarrollo del Capital Humano en la Organización
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

### 10° Cuatrimestre

- Desarrollo de Proyectos para el Turismo II
- Instrumentos para el Desarrollo Sustentable
- Destinos Turísticos Inteligentes
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

### 8° Cuatrimestre

- Finanzas para el Turismo
- Gestión y Planificación Turística
- Control Administrativo en el Turismo
- Inglés VII
- Planeación y Organización para el Trabajo

### 11° Cuatrimestre

- Estadía Profesional.

### 9° Cuatrimestre

- Desarrollo de Proyectos para el Turismo I
- Innovación y Turismo Responsable
- Mercadotecnia Estratégica
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento