



# TSU EN TURISMO ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

## OBJETIVO

Formar alumnos para la operación de empresas de turismo alternativo con habilidades instrumentales, interpersonales, sistémicas y gerenciales para comunicarse en un segundo idioma.

## PERFIL DE INGRESO

Cualquier aspirante que cumpla con los requisitos administrativos de ingreso en tiempo y forma podrá ingresar a la Universidad, cumpliendo el criterio de Equidad.

Sin embargo, se requieren conocimientos básicos en los campos de:

- Pensamiento matemático
- Pensamiento analítico
- Estructura de la lengua
- Comprensión lectora

Con actitudes de vocación de servicio

- Compromiso
- Trabajo bajo presión
- Habilidad para el trabajo en equipo
- Conocimientos básicos de inglés
- Cumplimiento en tiempo y forma del proceso de admisión y sus requisitos
- Entrega de la documentación solicitada por la institución

## PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.

## CAMPO LABORAL

- Instancias públicas del sector turístico
- Proyectos comunitarios
- Sitios naturales, culturales, regionales, zonas arqueológicas y museos
- Empresas de educación ambiental
- Empresas de Turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural
- Empresas de consultoría con visión sustentable
- Organismos nacionales, estatales y municipales de turismo y desarrollo sustentable
- Fideicomisos turísticos
- Organizaciones no gubernamentales
- Operadoras turísticas
- Parques temáticos
- Agencias de viajes
- Oficinas de visitantes y convenciones
- Destination Management Company
- Empresas de consultoría
- Emprendimiento de empresas de Turismo cultural y de naturaleza

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1° Cuatrimestre

- Matemáticas Aplicadas en el Turismo
- Introducción a las Tecnologías de la Información
- Introducción al Turismo
- Patrimonio Natural y Xultural
- Administración
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

### 4° Cuatrimestre

- Cadenas de Valor de Productos y Servicios Turísticos
- Patrimonio y Desarrollo Turístico Regional
- Turismo de Naturaleza
- Capacitación y Talento Humano
- Animación Sociocultural
- Inglés IV
- Francés I
- Formación Sociocultural IV

### 2° Cuatrimestre

- Estadística
- Sustentabilidad en el Turismo
- Servicios de Turismo Cultural y de Naturaleza
- Servicios de Hospedaje y Alimentos y Bebidas
- Gestión de la calidad
- Inglés II
- Formación sociocultural II

### 5° Cuatrimestre

- Diseño de Experiencias Turísticas
- Investigación Aplicada al Turismo
- Cultura y Desarrollo Turístico
- Comercialización y Herramientas Digitales
- Integradora II
- Inglés V
- Francés II
- Expresión Oral y Escrita II

### 3° Cuatrimestre

- Métodos y Técnicas de Investigación
- Servicios de Viaje
- Capital Humano
- Operaciones Contables y Financieras
- Mercadotecnia de Productos y Servicios Turísticos
- Integradora I
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

### 6° Cuatrimestre

- Estadía Profesional