



TSU EN ENTORNOS VIRTUALES Y NEGOCIOS DIGITALES

OBJETIVO

Desarrollar a través del uso de sistemas de videojuegos, entornos de realidad virtual, aumentada, mixta, herramientas de modelado 2D y 3D e internet, soluciones tecnológicas de vanguardia que ayuden a los sectores públicos y privados a dar una respuesta innovadora a diversas problemáticas y necesidades de comercio y difusión de productos y servicios.

PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a la carrera de TSU en Entornos Virtuales y Negocios Digitales para poder desarrollar las competencias necesarias y llegar a ser un profesional destacado en su ramo debe contar con las siguientes capacidades:

- Gusto en la implementación de soluciones a través del uso de procesos de gamificación (videojuegos), entornos de realidad virtual, aumentada y mixta y herramientas de modelado 2D y 3D.
- Interés en desarrollarse en una carrera innovadora que requiere la actualización constante de temas relacionados con el desarrollo de tecnología.
- Facilidad de uso de herramientas tecnológicas como son equipos de cómputo y herramientas de diseño para la elaboración de modelos en 2D y 3D.
- Capacidad de realizar trabajos de forma individual, así como integrarse a grupos de trabajo de muchas disciplinas.
- Deseo de desarrollarse en empresas internacionales a través de uso de esquemas de freelance.

PERFIL DE EGRESO

El egresado puede desempeñarse como desarrollador de productos en la que se encuentre involucrada la implementación de productos de tecnología y sistemas de internet, así como videojuegos, entornos de realidad virtual, aumentada y mixta, así como en la comercialización de productos y servicios.

CAMPO LABORAL

- En estudios de desarrollo de software sobre Internet y dispositivos móviles.
- En estudios de desarrollo de videojuegos, entornos de realidad virtual, aumentada y mixta.
- En campañas de comercialización de productos en los que sea necesario el uso de sistemas de información e internet.
- De forma particular mediante un esquema de freelance en el que el profesional desarrolla productos en un entorno de home office para empresas nacionales o internacionales.
- A través del emprendimiento, ya que la carrera brinda las habilidades de desarrollo tecnológico y negocios digitales.

PLAN DE ESTUDIOS

1° Cuatrimestre

- Álgebra Lineal
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Lógico
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I
- Fundamentos de Redes
- Fundamentos de TI
- Inglés I
- Metodología de la Programación

4° Cuatrimestre

- Desarrollo de Aplicaciones de Realidad Aumentada
- Modelado Digital
- Frameworks de Desarrollo Web
- Administración de Proyectos
- Formación Sociocultural IV
- Inglés IV
- Probabilidad y Estadística

2° Cuatrimestre

- Introducción al Diseño Digital
- Base de Datos
- Formación Sociocultural II
- Funciones Matemáticas
- Inglés II
- Interconexión de Redes
- Metodologías y modelado de Desarrollo de Software
- Programación orientada a Objetos

5° Cuatrimestre

- Producción Audiovisual
- Desarrollo de Aplicaciones de Realidad Virtual
- Desarrollo de Aplicaciones para Negocios Digitales
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II

3° Cuatrimestre

- Diseño Digital
- Aplicaciones Web
- Cálculo Diferencial
- Formación Sociocultural III
- Inglés III
- Integradora I
- Mercadotecnia Digital
- Sistemas Operativos

6° Cuatrimestre

- Estadía Profesional